

INFORMATIVO SOCIAL DA REDE REGIONAL DE CIDADANIA ATIVA ● EDICÃO 05/2019

16 MAIO 2019

Informativo Nós da Rede para Organizações Sociais. A todos uma boa leitura e aproveitem do conhecimento e das informações disponibilizadas.

ATENÇÃO PARA AS TENDENCIAS DA FILANTROPIA DO FUTURO, FIQUEM ATENTAS PARA AS TRANSFORMAÇÕES QUE ESTÃO OCORRENDO

TENDÊNCIAS PARA A **FILANTROPIA DO FUTURO**

01

DIVERSIDADE

02

COLABORAÇÃO



A diversidade caracteriza o ecosaistema filantrópico do futuro. Fundações, institutos, empresas e investidores sociais de diferentes origens, portes, focos e estratégias de atuação se complementam. O ambiente mais amplo da sociedade civil organizada é também diverso e plural, com atores que a representam em sua complexidade. Quanto mais diversa, mais saudável essa sociedade civil, bem como a ecossistema de investimento social privado.



A filantropia do futuro atua de forma mais conjunta, articulada e colaborativa com outros investidores, bem como com organizações da sociedade civil, poder público, academia, movimentos e comunidades, tanto na troca de saberes e elaboração dos desafios. quanto no financiamento de projetos e ações

03

DIÁLOGO ABERTO

GOVERNANCA REPRESENTATIVA



A filantropia do futuro abarca um diálogo franco e uma atuação mais transparente entre as organizações: promotoras do campo e institutos, fundações e empresas que compõem o conjunto de investidores sociais privados acerca dos principais desafios na atuação do sator e oportunidades para sua qualificação. Também entre grantmakers e organizações apoladas e entre investidores sociais e a sociedade em geral.



A governança nas organizações filantrópicas do futuro é mais diversa e representativa dos diferentes atores que compõem o conjunto da sociedade incluindo a diversidade racial, de gênero, geracional, de grientação sexual, entre outres -, bem como dos comunidades e temáticas nas cuais atua o setor.

05

AMBIENTE FAVORAVEL

OLHAR SISTÉMICO



A filantropia do futuro cria condições para que os diferentes atores do ecossistema tenham lugar para se desenvolver e atuar, além de est mular e possibilitar a mobilização e o acesso a cade vez mais recursos privados para produção de bem público. Organizações da sociedade civil devem pader se expresser e organizar livremente, estabelecer parcerias e redes de colaboração e participar da construção de políticas públicas.



A filantropia do futuro contempla o reconhecimento por parte dos diferentes atores do ecossistema da importância e do lugar dos demais. Todos são mais conscientes das relações de simbiose e interdependência e de que o impacto da atuação de cada um depende do bom funcionamento do conjunto.

07

TECNOLOGIA, DADOS E INOVAÇÃO

08

NOVAS GERAÇÕES



A filantropia do futuro está mais conectada e consciente em relação ao uso de tecnologia, de dados e à inoveção. Não só os incorpora mais, como tembém compreende e dialoga melhor com esses elementos.



A filantropia do futuro acolhe e incorpora na governança e nos processos de tomada de decisão das instituições os novos valores, olheres e precoupações dos millennials, uma geração que afeta o modo de fazer filantropia e investimento social privado.

09

CENÁRIOS POLÍTICOS COMPLEXOS

10

FAZER COM - E NÃO PARA



A filantropia do futuro acolha e media uma diversidade de visões em contextos políticos polarizados a partir de valores essenciais como democracia, cidadania universal e desenvolvimento sustentáyel.



A filantropia do futuro (re)constrói e (co)cria com a comunidade – e não para ela.

Entre os dias 24 e 26 de abril, representantes de organizações que atuam no fomento à filantropia ao redor do mundo estiveram reunidos na WINGS Driving Philanthropy for the Future Conference, em Kingston, na Jamaica. O evento se propôs a debater o papel dessas instituições e os desafios em seus diversos contextos que precisam ser enfrentados para promover a filantropia de que precisamos a fim de construir o futuro que queremos. Participaram do evento representantes da América Latina, África, América do Norte e Europa. Na última sessão do encontro, os participantes identificaram os elementos chave que não podem faltar na trajetória em direção à filantropia do futuro. Este infográfico destaca os dez mais citados.



Acesse outros infográficos produzidos pelo GIFE: https://gife.org.br/category/infográficos

Vem aí, mais um evento organizado pela Rede Regional de Cidadania Ativa:

Venham participar e se divertir conosco...



A Rede Regional de Cidadania Ativa criou este informativo para facilitar a comunicação com todos nossos filiados, parceiros, patrocinadores e amigos. Agora temos um novo canal de comunicação com nosso novo Portal www.rederegional.org.br e no Facebook, no link: https://www.facebook.com/Rede-Regional-de-Cidadania-Ativa Promoções, eventos e atividades e dicas serão divulgadas no Facebook e em nosso portal. Se sua Organização tiver alguma informação para repassar a todos membros da Rede é só envia-la, no email especialmente criado para isso: contato@rederegional.org.br ou então pode enviar-nos pelo telefone 15 3542-1370.

Nós da Rede Informativo

Informativo eletrônico produzido pela Comunicação da Rede Regional de Cidadania Ativa Rua Treze de Maio, nº 1.026-B, centro, Capão Bonito – SP

Telefone: (15) 3542-1370

E-mail: contato@rederegional.org.br