



Planejamento Estratégico pode ser aplicado nas Organizações do Terceiro Setor

Quando falamos em planejamento estratégico logo voltamos nosso pensamento para empresas de grande porte, não é verdade?

Mas o que vem a ser esse tal planejamento estratégico?

De uma forma bastante sintética, podemos dizer que se trata de um **processo sistemático e contínuo de definir estratégias para alcançar, da melhor forma possível, metas estabelecidas com base na realidade atual da organização** e no conhecimento que se tem do que possa vir a acontecer no futuro.

E esse processo é composto por etapas, que foram intencionalmente apresentadas em artigos anteriores, também de forma sucinta e individualizada, a fim de que percebêssemos que as Organizações do Terceiro Setor também podem, e devem, se utilizar do famoso Planejamento Estratégico.

A primeira etapa consiste no autoconhecimento da instituição, através do processo onde são identificadas sua missão e visão, e estabelecidos os valores que serão utilizados como pilares para a definição do “negócio” da entidade e o alcance dos seus objetivos.

A segunda etapa corresponde à análise dos fatores internos e externos que de alguma forma possam vir a interferir direta ou indiretamente na gestão da organização. Este levantamento tem o objetivo de identificar os pontos fortes (forças e oportunidades) para que sejam explorados e potencializados, e também os pontos fracos (fraquezas e ameaças) a fim que sejam minimizadas ou até mesmo eliminadas.

A etapa seguinte trata da definição das estratégias para alcançar as metas previstas tanto a longo quanto a curto prazo, estabelecendo-se as prioridades, sempre voltadas para o futuro da organização, mas sem perder o foco no presente. Nesta fase, as estratégias precisam estar em total consonância com etapas anteriores (missão, visão, negócio e ambiente organizacional interno e externo).

A etapa final corresponde à implementação do que foi previsto, e ao acompanhamento e controle de sua realização. Neste momento, ferramentas como o orçamento e plano de ação são bastante úteis, visto que contribuem no planejamento e definição das estratégias, bem como auxiliam no monitoramento da execução do que foi traçado, permitindo os devidos ajustes, quando necessários.

Como pode ser observado, o planejamento estratégico é um processo gerencial utilizado para a formulação de objetivos e estratégias, que envolverá todos os níveis da organização, desde a diretoria, passando pelos gerentes/coordenadores/chefes, até chegar aos colaboradores. Ou seja, necessita da participação e colaboração dos níveis estratégico, tático e operacional.

No entanto, vale ressaltar que, ao ser realizado pelas associações e fundações privadas sem fins lucrativos, o planejamento estratégico também terá como foco a gestão e a sustentabilidade organizacional.

Porém, é muito importante manter a preocupação em não causar interferências na principal característica das Organizações do Terceiro Setor: o alcance dos fins sociais.

E agora, você acha que cabe a realização do Planejamento Estratégico na sua organização?

O fim de ano está chegando e esta seria uma boa oportunidade de começar bem 2020...

por Nailton Cazumbá

ESCOLA ABERTA DO TERCEIRO SETOR

<https://www.escolaaberta3setor.org.br>

Nós da Rede Informativo

Informativo eletrônico produzido pela Comunicação da Rede Regional de Cidadania Ativa
Rua Treze de Maio, nº 1.026-B, centro, Capão Bonito – SP

Telefone: (15) 3542-1370

E-mail: contato@rederegional.org.br